

POURQUOI L'ÉCOCONCEPTION ?

FICHE NOTION 2 : les bénéfices

Pour la mise en œuvre de l'écoconception, les acteurs de la plasturgie rencontrent des difficultés dans leur intégration au sein de la chaîne en amont ou en aval et doivent naviguer entre l'approvisionnement, la production, la transformation et la distribution, tout en tenant compte des exigences des parties prenantes et de leurs clients, ainsi que des spécifications techniques d'utilisation.

Ils subissent ainsi des **pressions tout au long de la chaîne de valeur**, de la source au déchet.

Cependant l'**intégration des parties prenantes** dans les prises de décision des acteurs de la plasturgie offre des **avantages significatifs**, tels qu'une meilleure compréhension des besoins du marché, le renforcement des relations avec leurs clients et avec leurs fournisseurs, une plus grande capacité d'innovation, une réduction de nombreux risques et une amélioration de la réputation de l'entreprise.

En collaborant et en mutualisant les efforts avec d'autres parties prenantes, nous pouvons faciliter l'adoption de pratiques durables et bénéficier à l'ensemble de la chaîne de valeur.



Je fabrique seulement un élément du produit final de mon client, comment puis-je le persuader lui et nos partenaires de s'engager avec moi dans des initiatives d'économie circulaire à l'échelle de mes pièces et du produit fini ?



Selon l'étude Baromètre Ademe Eco-conception 2020² les principaux **bénéfices reconnus de l'écoconception** pour les entreprises sont :

- **UN AVANTAGE COMPÉTITIF** : en permettant d'optimiser les coûts de fabrication d'un produit en étudiant l'intégralité de son cycle de vie.
- **RÉPONDRE À DE NOUVELLES DEMANDES** : en alignant les offres aux nouvelles attentes des consommateurs et augmentant le niveau de satisfaction client.
- **PRENDRE POSITION ET COMMUNIQUER** : en se différenciant de la concurrence et en développant une image positive auprès des clients, collaborateurs et investisseurs.
- **UNE CAUSE COMMUNE** : en fédérant les équipes autour d'un projet motivant, porteur de sens et valorisant.
- **STIMULER L'INNOVATION** : en accédant à de nouveaux marchés et opportunités d'innovations.

² Pour en savoir davantage, visitez le site de l'Ademe et le dossier sur l'écoconception - Les bénéfices de l'écoconception pour les entreprises - ADEME Infos