

1 POURQUOI L'ÉCOCONCEPTION ?

FICHE NOTION 3 : comment se lancer ?

La première étape pour engager une démarche d'écoconception consiste à situer votre rôle dans le cycle de vie du produit ou du composant qui vous occupe, et votre place dans la chaîne de valeur plastique : êtes-vous fabricant de matières, transformateur, designer, assembleur, recycleur, metteur sur le marché ?

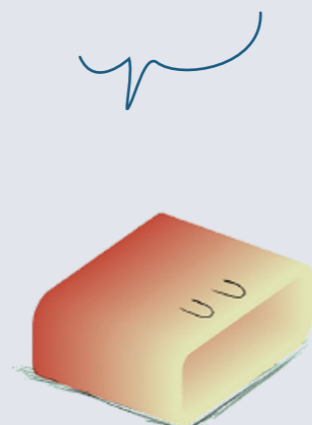
Chacun a ses leviers d'action, ses contraintes et ses marges de manoeuvre.

Un transformateur pourra par exemple travailler sur l'optimisation des procédés et l'intégration de recyclés, alors qu'un designer agira sur la réparabilité, l'esthétique durable ou la réduction matière.

Sur base de cette première réflexion, vous pouvez parcourir les étapes clés d'une démarche d'écoconception. Une démarche structurée suit généralement six étapes méthodologiques :

- **Définir le périmètre et l'objectif** : Sur quel système souhaitons-nous travailler ? Sur un produit, un composant d'un produit, une gamme de produit, un procédé de fabrication, ou un service associé ? Quelle est la fonction rendue ? Quels sont les critères prioritaires qui définissent a priori notre objectif (ex. : réduire l'empreinte carbone, réduire la consommation de ressources, augmenter la recyclabilité...)?
- **Réaliser un diagnostic environnemental** : Ce type de diagnostic, souvent réalisé à l'aide d'une Analyse de Cycle de Vie (ACV)³ ou d'outils simplifiés, permet de mesurer les impacts et d'identifier les "points chauds" (matières, procédés, usage, logistique, fin de vie), c'est-à-dire les étapes du cycle de vie avec l'impact le plus significatif. Avec ces résultats en main, il est pertinent de se poser la question : est-ce que les

Ok mais comment je me lance ?



critères définis a priori sont-ils confortés par ces mesures ? Devons-nous redéfinir nos objectifs en fonction de ces résultats pour s'attaquer aux impacts les plus significatifs ?

- **Identifier les leviers d'amélioration** : En fonction des objectifs et de la marge de manoeuvre, quels sont les leviers d'action qui nous permettent d'avancer ? Réduction matière, changement de formulation, optimisation du procédé de fabrication, alternative logistique, design plus frugal, modularité, réparabilité, logistique inverse, ... ? Les stratégies d'écoconception sont listées dans la Thématique 2⁴.
- **Co-construire les solutions avec les partenaires** : Pour mieux avancer, il est essentiel d'échanger avec ses fournisseurs, clients, recycleurs ou clusters pour vérifier la faisabilité technique, économique et opérationnelle des solutions identifiées, à chaque niveau de la chaîne de valeur⁵.

- **Tester et ajuster** : tester les hypothèses de travail envisagées pour éviter les transferts d'impact (voir la Thématique 3 sur l'ACV⁶). Puis réaliser des prototypes, simulations ou pilotes pour mesurer les performances réelles et ajuster.
- **Mettre en oeuvre et suivre les résultats** : Intégrer les solutions retenues dans les processus internes et définir des indicateurs pour mesurer les progrès (taux de recyclé, empreinte carbone, taux de réparabilité, coûts économisés, etc.).

L'essentiel est de démarrer par un diagnostic et des données chiffrées, pour ensuite progresser pas à pas. **L'écoconception n'est pas une recette universelle** : les leviers ne sont pas les mêmes selon que vous soyez transformateur, assembleur ou recycleur.

Chaque situation comporte son lot de contraintes uniques ou de caractéristiques particulières qui font que l'écoconception reste un exercice où innovation et créativité sont nécessaires.

L'écoconception gagne en force lorsqu'elle est collective, car aucun acteur ne maîtrise seul toutes les étapes du cycle de vie.

C'est en travaillant ensemble, sur la conception, la production, la logistique, l'usage et la fin de vie, que l'on peut réduire réellement l'impact global tout en créant de la valeur durable.

Chacun peut commencer par faire sa part individuellement, mais travailler ensemble décuple le potentiel d'amélioration.

³ Voir Thématique Analyse de Cycle de Vie (ACV)

⁴ Voir Thématique Les stratégies d'écoconception

⁵ Voir l'infographie : L'écosystème de la chaîne de valeur plastiques

⁶ Voir Thématique Analyse de Cycle de Vie (ACV)



On a déjà les idées, il suffit de commencer par un diagnostic pour voir où on peut faire la différence !

Exactement ! Ensemble, on va transformer nos produits et prouver que durabilité rime avec performance.

