

ANALYSE DE CYCLE DE VIE 3

FICHE NOTION 1 : Pourquoi faire une ACV ?

- **Pour déterminer l'empreinte environnementale d'un produit, et pouvoir la communiquer :**

Que ce soit pour répondre à une exigence réglementaire, ou pour alimenter une communication sur la performance environnementale d'un produit à destination de ses clients, l'ACV permet de donner des résultats objectifs sur plusieurs critères environnementaux, obtenus sur une base scientifique avec des méthodes normalisées, pour un affichage clair et compréhensible.

- **Pour comparer les impacts sur l'environnement de deux produits ou procédés :**

Lorsque plusieurs produits ou procédés peuvent être envisagés pour la même application, une ACV comparative permet de déterminer lequel présente l'empreinte environnementale la plus faible. Utilisée comme outil d'aide à la décision, l'ACV permet ainsi de faire des choix éclairés.

- **Pour soutenir une démarche d'écoconception et d'économie circulaire :**

En quantifiant la performance environnementale des choix de conception, en identifiant les étapes du cycle de vie, les matières premières ou les étapes de procédé qui contribuent le plus aux impacts, l'ACV permet d'optimiser les produits de manière pertinente et d'éviter les transferts d'impacts.

- **Pour permettre l'avancement de l'état des connaissances :**

Chaque nouvelle étude ACV, si elle est publiée et respecte les normes en termes de méthodologie et de transparence, permet de contribuer à faciliter de nouvelles études, et de fournir une base scientifique pour arbitrer des divergences.

L'ACV est une méthode qui permet d'évaluer les différents impacts environnementaux d'un produit, d'un service ou d'un procédé.



MYTHE :

Une ACV permet de dire si un produit est vert ou pas !

Pas vraiment... Une ACV ne dit pas si un produit est bon pour l'environnement.

Une ACV permet de dire si, dans un contexte d'usage défini, un produit a une empreinte environnementale plus faible qu'un autre, ou d'identifier ce qui contribue le plus à l'empreinte environnementale de ce produit afin de permettre d'envisager les pistes d'optimisation les plus pertinentes.