

Circular Design in Plastics : quatre ans pour ancrer la circularité dans la plasturgie wallonne

Après quatre ans d'actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement, le programme Circular Design in Plastics touche à sa fin. Retour sur une démarche collective qui a structuré un véritable écosystème autour de l'écoconception et de l'économie circulaire des plastiques.

Lancé en mai 2022 dans le cadre de la stratégie régionale Circular Wallonia, Circular Design in Plastics (CDIP) avait un objectif clair : accélérer la transition de la chaîne de valeur plastique wallonne vers plus de circularité, en combinant sensibilisation, formation et accompagnement concret des entreprises. Quatre ans et deux arrêts de subvention plus tard, alors que le programme referme ses portes, le bilan est riche d'enseignements.

Un écosystème structuré autour de la circularité des plastiques

Avant CDIP, les savoirs en écoconception des plastiques existaient en Wallonie, mais de façon dispersée, portés par une diversité d'experts, de centres de recherche et d'acteurs industriels, sans point d'entrée commun. Le programme a changé cela : plus de 2 000 entreprises ont été informées et sensibilisées à travers les campagnes de communication, 134 d'entre elles ont pris part activement aux ateliers, conférences et formations proposés, et plus de 50 sont revenues à plusieurs reprises. Une [boîte à outils numérique complète](#), des dizaines de [vidéos pédagogiques](#) et de

[témoignages d'entreprises](#), ainsi qu'un [pool de plus de 40 experts](#) couvrant 15 domaines de l'écoconception et de la circularité, constituent aujourd'hui un socle de connaissances qui restera accessible bien après la fin du projet.

Des entreprises accompagnées, des projets concrets

Au cœur du dispositif, l'action phare de CDIP a permis d'accompagner 24 entreprises wallonnes, à travers 28 aides : 14 diagnostics, 9 aides ponctuelles et 5 accompagnements de projet. Des entreprises ont ainsi pu bénéficier d'un regard extérieur d'experts pour faire évoluer un procédé, repenser un produit ou mesurer leur impact environnemental, et plusieurs ont accepté de partager leur parcours à travers nos [capsules vidéo de bonnes pratiques](#), pour inspirer d'autres entreprises du secteur. Ces accompagnements ont confirmé une conviction forte : les PME, en particulier, disposent rarement des ressources internes nécessaires pour identifier et faire avancer seules les opportunités circulaires. Un appui concret, individualisé et adapté au



terrain reste indispensable pour transformer une intention en projet.

Former les futurs professionnels de la plasturgie

CDIP ne s'est pas arrêté aux entreprises déjà actives sur le marché : le programme a aussi misé sur les futurs professionnels du secteur. Des conférences pédagogiques ont été données dans des établissements techniques et supérieurs, touchant des étudiants en design, en ingénierie ou en chimie verte. [Des visites d'entreprises ont également été organisées](#), permettant à des étudiants d'analyser une entreprise wallonne à travers le prisme de la circularité, avant de restituer leurs observations lors d'une séance de débriefing avec un expert. Ces initiatives ont rencontré un accueil enthousiaste : plusieurs établissements ont manifesté leur volonté de renouveler l'expérience, et les retours ont souligné à quel point le lien avec les réalités industrielles donnait du sens aux apprentissages. Une manière, aussi, de préparer une nouvelle génération d'ingénieurs, designers et techniciens capables de porter ces approches au sein des entreprises de demain.

Une reconnaissance qui dépasse les frontières wallonnes

La pertinence de la démarche a été saluée bien au-delà de la Wallonie. En 2024, CDIP a été désigné lauréat national belge des European Enterprise Promotion Awards, dans la catégorie « Soutien à la transition durable ». Le programme a également été identifié comme bonne pratique européenne par le projet Interreg Europe DeCo, qui souligne son caractère répliquable et transférable à d'autres régions. Une reconnaissance qui confirme la pertinence du modèle wallon, combinant sensibilisation, formation, accompagnement et mobilisation d'experts.

Un travail collectif, avant tout

Si ce bilan est aussi riche, c'est avant tout parce que CDIP a été une aventure collective. Nous tenons à remercier chaleureusement nos co-pilotes au sein du Comité Opérationnel (Canopea, Denuo, essenscia et GreenWin) pour ces quatre années de collaboration et pour la complémentarité de leurs expertises, essentielle pour aborder la circularité des plastiques dans une véritable logique de chaîne de valeur. Nous remercions également la Région wallonne et l'équipe de Circular Wallonia pour la confiance accordée à Plastiwin dans la coordination de ce programme, ainsi que pour leur soutien constant tout au long de sa mise en œuvre.

Merci enfin à chacune des entreprises, chacun des experts et chacun des acteurs de l'écosystème — enseignants, centres de recherche, fédérations — qui ont, à leur manière, contribué à faire de Circular Design in Plastics une référence en matière d'économie circulaire des plastiques en Wallonie. C'est cette mobilisation collective qui laisse aujourd'hui un écosystème plus connecté, plus outillé, et prêt à poursuivre la transformation de la filière plastique wallonne.

Par Rosina Giordano
Coordinatrice Économie Circulaire
www.circulardesigninplastics.org

circulardesigninplastics

Pour consultez les ressources CDIP encore disponibles, cliquez sur :

- [Vidéos de sensibilisation](#)
- [Témoignage d'entreprises](#)
- [Boîte à outils numérique](#)